

Доклад «Цифровой бренд Педагога»

Личный бренд педагога в соцсетях: плюсы и минусы

Сейчас соцсети — это не только способ общения, но и возможность рассказать о себе другим, продвинуть свои услуги и сформировать личный бренд.

Что такое личный бренд

Это образ, который складывается о педагоге среди коллег, родителей, детей и всех остальных, кто с ним так или иначе сталкивается.

Личный бренд складывается из характеристик:

1) охвата т. е. количество людей, которые знают и говорят о вас

2) характеристика - репутация

От нее зависит, насколько ваши подписчики могут доверять вам, считают ли вас принципиальным, гуманным, честным и профессиональным.

Зачем нужен личный бренд

- Помогает поднять авторитет. Чем известнее педагог в профессиональных кругах, тем больше людей хочет обратиться к нему за помощью. Если он при этом реализует блестящие идеи, это помогает делать, образование и мир лучше.
- Помогает продавать свои наработки. Если раньше педагоги транслировали опыт бесплатно, то теперь им хочется делать это, в том числе, за деньги.
- Помогает искать единомышленников. Известному педагогу легче взаимодействовать с коллегами: они понимают, с кем будут сотрудничать, возможно, разделяют те же идеи. Широкий охват помогает организовывать не только федеральные, но и международные проекты.
- Помогает поднять самооценку. Когда педагог понимает, что его умения и советы нужны другим, он радуется от признания и популярности. Чем уверенней в себе педагог, тем больше у него сил заниматься любимым делом дальше, тем больше он защищен от профессионального выгорания

Имеет ли право педагог заниматься личным брендом

Да, по Конституции РФ каждый имеет право на свободу действий и высказываний. Конечно, действия педагога не должны нарушать законы РФ, в том числе, нельзя оскорблять чувства верующих, призывать к насилию, распространять порнографию разного рода информации.

Администрация детского сада не может запрещать педагогу вести соцсети и выкладывать там информацию, которая не нарушает закон.

Как вести бренд и обезопасить себя от нападок

Если педагогу вести хочется работать над личным брендом и обезопасить себя от нападок администрации и своих подписчиков, то нужно использовать некоторые правила.

- **Быть честным.** Если педагог ведет блог искренне, рассказывает о себе о своей работе, то аудитория чаще всего прощает ему даже участие в скандалах. Потому что людям хочется защищать честных и добрых от плохих и злых. Именно честность и искренность в сочетании с уважением к другим людям часто делают человека «хорошим», а не «плохим».
- **Думать о целевой аудитории.** При этом стоит думать о том, кто увидит твой контент. Иногда педагоги делают разные страницы для личных и профессиональных публикаций.
- **Быть ироничным.** Юмор помогает вести бренд лучше всего остального. Бывают ситуации, когда подписчики изливают гнев и ненависть на педагога и он не может защищаться ничем. Но чаще всего от критических комментариев помогает умение пошутить. В первую очередь, над самим собой. Для этого стоит посмотреть на себя со стороны и понять, что сейчас вы тратите время и силы на комментарии в интернете, а стоит потратить на что-то другое. И стоит помнить, что вы не бронзовая статуя, а живой человек со своими слабостями.
- **Отдыхать и просить помощи.** Если нет сил, то стоит ставить блог на паузу, отключать комментарии или хотя бы не читать их. Это помогает выдержать дистанцию и восстановить силы.

Как помогает в работе с родителями

Использование данных технологий направлено, прежде всего, на улучшение качества образовательного процесса, которое в свою очередь зависит от тесного взаимодействия родителей (законных представителей) и образовательного учреждения.

Основная часть

В рамках данного взаимодействия мы осуществляем:

1. *Информирование родителей (законных представителей) и общественность относительно целей образования по средствам:*

- использование мобильной почты и коротких телефонных сообщений (SMS через множество приложений для мобильных устройств (смартфоны, планшеты), которые позволяют бесплатно обмениваться сообщениями, аудио- и видео-звонками в приложениях WhatsApp, Viber и Skype. Плюсы

использования данных сервисов -оперативные бесплатные сообщения, создание групповых чатов, быстрый обмен видео и фотографиями.

- получение информации через официальный сайт учреждения в «Фейсбуке» дает родителям возможность оперативно получать информацию о специфике работы учреждения, объединения, расписании занятий, о проводимых конкурсах, соревнованиях и других мероприятиях.

- создание закрытых групп Viber и WhatsApp потому что большинство родителей пользуются этими группами. У нас в объединении созданы закрытые группы для обмена информацией, которые очень эффективно функционируют и кроме функции информирования о событиях учебного и воспитательного характера, способствуют:

- использования электронной почты. Современные родители не всегда находят время для посещения нашего учреждения, но даже придя в образовательное учреждение они редко обращают внимание на информационные объявления. Но практически у каждого из них есть электронная почта, проверить которую у них всегда находится время. Использование электронной почты позволяет оперативно информировать родителей о ходе обучения и воспитания каждого школьника, организуя при этом индивидуальный диалог. Родители также приобретают возможность сообщать педагогу сведения о результатах совместной работы с ребенком дома, проблемах и трудностях, эмоциональном настрое, состоянии здоровья. Обязательным условием для организации такой работы с родителями является наличие контактов с адресами электронной почты.

- формированию целостного позитивного имиджа объединения;

- осуществлению обмена опытом.

- делать образовательную деятельность более наглядной и интенсивной.

- проведение онлайн-собраний для родителей. Такой способ очень удобен для проведения собраний с большим количеством участников. Эта форма общения сокращает временные затраты, на проведение таких собраний не нужны какие-то специальные приспособления, достаточно всего лишь наушников и веб-камеры. Родителям заранее высылаются ссылка, логин и пароль. Родители задают вопросы устно (с помощью микрофона или веб-камеры) или в письменном виде (с помощью чата).

2. Вовлечение родителей в совместную творческую деятельность путем создания образовательных проектов совместно детей и родителей на основе выявления потребностей и поддержки инициатив семьи;

На этом хотелось бы остановиться подробнее.

Хотелось бы отдельным пунктом выделить использование современных источников видеосвязи. Это помогает в современном бешеном ритме жизни. В условиях постоянной занятости, родители не всегда могут присутствовать на

собрании в школе, однако есть возможности общения в онлайн режиме с помощью многих сервисов, например, как таких как Skype или Zoom.

Такие формы взаимодействия с родителями помогают выстраивать партнерское взаимодействие с родителями (законными представителями) для решения образовательных задач, использовать методы и средства для их психолого-педагогического просвещения и благотворно влияют на результаты образовательного процесса в целом.

Применение формы взаимодействия с родителями через социальные сети позволяет значительно увеличить воздействие педагога на родителей. В такой форме взаимодействия с родителями реализуется принцип партнерства и диалога.